

CIRCULAIRE TRANSITIE STAPPEN

Helderheid in circulair
ondernemen

Je wilt circulair ondernemen,
maar die stip op de horizon
lijkt ontzettend ver weg.
Hoe kom je daar?

re-think your future

Welke uitdaging los jij circulair op?

Om helderheid te scheppen rond circulariteit en hoe je daar als bedrijf komt, heeft Circular Clarity een transformatiemodel ontwikkeld. Daarmee pellen we de lagen van je bedrijf af om tot de kern te komen. Dat doen we in voortdurende interactie met jou en je mensen. Wat zijn jullie circulaire waarden? En welke mindset hoort daarbij? Van daaruit helpen we je de visie en missie van je bedrijf te formuleren, te bouwen aan een trefzekere interne en externe impactstrategie en veel meer.

Welzijn van mensen en waarden centraal



Proces vereenvoudigen en effectiviteit verbeteren

Op de volgende pagina's doorloop je alle transformatiestappen en leer je welke bijbehorende inzichten met iedere stap samengaan.

Purpose
Toekomstgericht ondernemen



Lees verder op:
circularclarity.org/nl/

Welke circulaire waarden gebruik jij als filter?

Helderheid in circulair ondernemen leidt tot het versneld leren inzien hoe je bestaande zakelijke vraagstukken tot circulaire alternatieven kunt transformeren. Sneller niet om meer te bereiken, maar om met minder tijd positieve impact te creëren. Tijd is voor iedereen een kostbaar bezit. Circulaire waarden ontdekken en implementeren helpt om complexiteit te doorbreken.

Ecologische
footprint zoals
CO2 neutraal
ondernemen



Sociale impact maken
en je bedrijf met de
samenleving verbinden

Balans in alles wat je doet
als ontwikkelrichting



Lees verder op:
circularclarity.org/nl/

Welke intrinsieke waarden versterken jou als mens?

Bij Circular Clarity benaderen we circulair ondernemen op een unieke manier. Wij stellen namelijk dat de mens zélf circulair is. Mensen bouwen voort op wat vorige generaties brachten. En ze creëren op hun beurt een eigen, unieke nalatenschap. Het is geven en nemen, niemand staat op zichzelf. Je maakt deel uit van het ecosysteem, van planeet aarde. Dat noemen we circulair. Intrinsieke waarden co-creëren een betere toekomst.

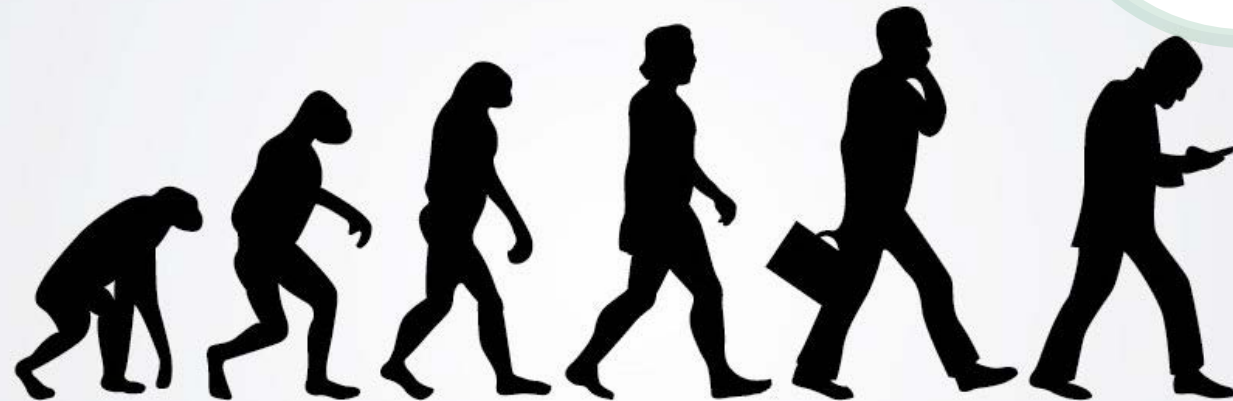
Verantwoordelijkheid

Empathie



De uitdaging
aangaan

Co-creatie



Natuurlijke intelligentie als basis voor persoonlijke groei

Als je ervan uitgaat dat de mens zélf circulair is, wat betekent dit dan voor jou als mens en als ondernemer? Hoe is het om het algemeen belang centraal te stellen, om te kiezen voor co-creatie in plaats van individueel gewin? Voor deze vorm van persoonlijke groei is een nieuwe intelligentie nodig. Een intelligentie die ons aangeboren is, met een balans tussen hoofd, hart en handen. Een natuurlijke intelligentie, die het logisch vindt om ecosystemen te denken, in onderlinge afhankelijkheid. Omdat we – net als alle andere levensvormen op aarde – voortkomen uit de natuur. En hier onlosmakelijk mee zijn verbonden. Het leren luisteren naar je natuurlijke intelligentie, in plaats van naar het rumoer van de wereld om je heen, kan weleens de sleutel zijn om je voor te bereiden op het vormgeven van jouw positieve impact.



Nederland circulair - een bron voor ontwikkeling van mens en bedrijf

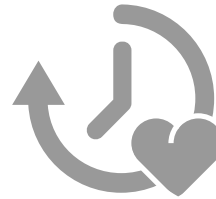
Nederland moet in 2050 volledig circulair zijn. Ondernemers zijn de aangewezen partijen om dit doel te bereiken. Ze zijn creatief, oplossingsgericht en zetten door. Circular Clarity heeft vijf stappen geformuleerd om helderheid in circulair ondernemen te vereenvoudigen en versnellen. Behalve de druk die van bovenaf zal toenemen in de vorm van wet- en regelgeving (top-down), zie wij ook het gedrag van mensen veranderen. Bewust van het feit iedereen een verantwoordelijkheid heeft om positieve impact te maken.



Aanleiding om te veranderen



De essentie leren filteren



De uitdaging aangaan




Mensen goed voorbereiden



Focus op positieve impact

Lees verder op:
circularclarity.org/nl/circulaire-transformatie/



Door de essentie in complexe vraagstukken met een
circulair alternatief te doorbreken, helpen wij onze klanten
om vanuit nieuwe inzichten belangrijke tijd te besparen
en de aantrekkelijke alternatieven van de nieuwe
economie sneller tot strategische indicatoren te vertalen

Arjan van Jaaren - Founder



Aanleiding om te veranderen



Klimaat- en welzijnsrisico's

Capaciteit mens en aarde
Urgentie om te veranderen



Business as usual

De reis van complexiteit naar eenvoud

Mens
centraal



Balans

Eenvoud bespaart belangrijke tijd

Circulair ondernemen



Focus op
positieve impact

Heden, waar staan we nu?

Tijd

Toekomst, waar gaan we naartoe?



- 1 Door stappen op weg naar 'positieve impact maken' continu te vereenvoudigen, ontstaat meer tijd en focus. Voor ieder stukje complexiteit wat je doorbreekt, krijg je een stukje tijd en daarmee focus terug. Hoe vul jij die tijd straks in? Is tijd voor jou het meest kostbare bezit? Kan circulair denken jou helpen om focus te verscherpen?



Het beginpunt is veelal het ontcijferen van complexiteit. Hoe ben je gekomen tot het punt waar je nu staat?

- 2 Met welke mindset kun je de complexiteit van vraagstukken vereenvoudigen?

De reis van complexiteit naar eenvoud

Mens
centraal



Balans

- 3 Jij staat als mens centraal. Jouw intrinsieke motivatie om goed te doen, bevat belangrijke puzzelstukjes om positieve impact te maken. Wat is voor jou die stip op de horizon?

- 4 Welke richting kies jij als ondernemer om balans te creëren? Wat is voor jou intrinsiek gezien belangrijk om koersvast richting te kiezen?



Eenvoud bespaart belangrijke tijd



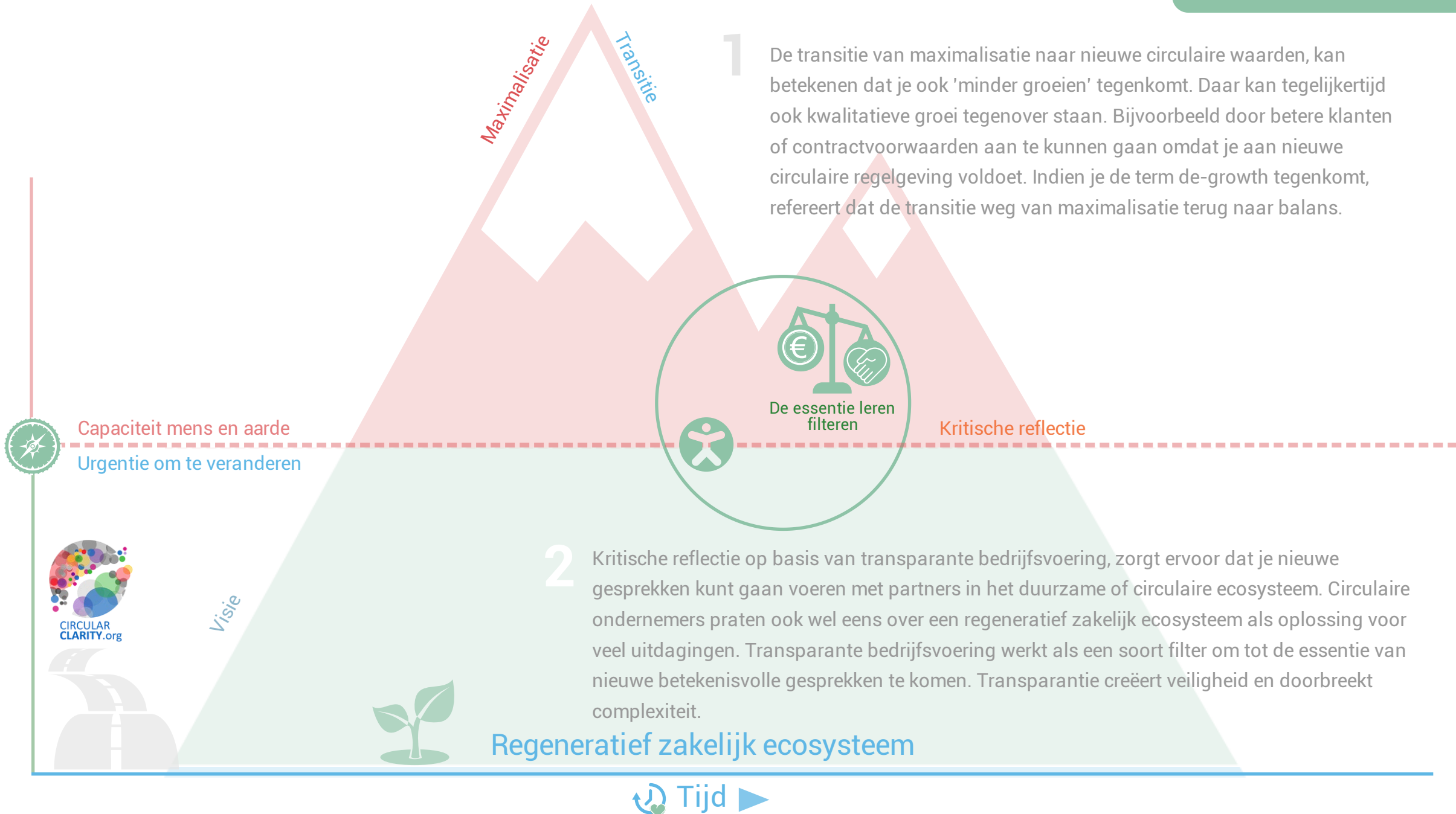
- 5 Om de kansen die de circulaire economie biedt om te zetten naar concrete bedrijfsdoelen, vraagt om een investering van tijd, mensen en middelen

Klimaat- en welzijnsrisico's

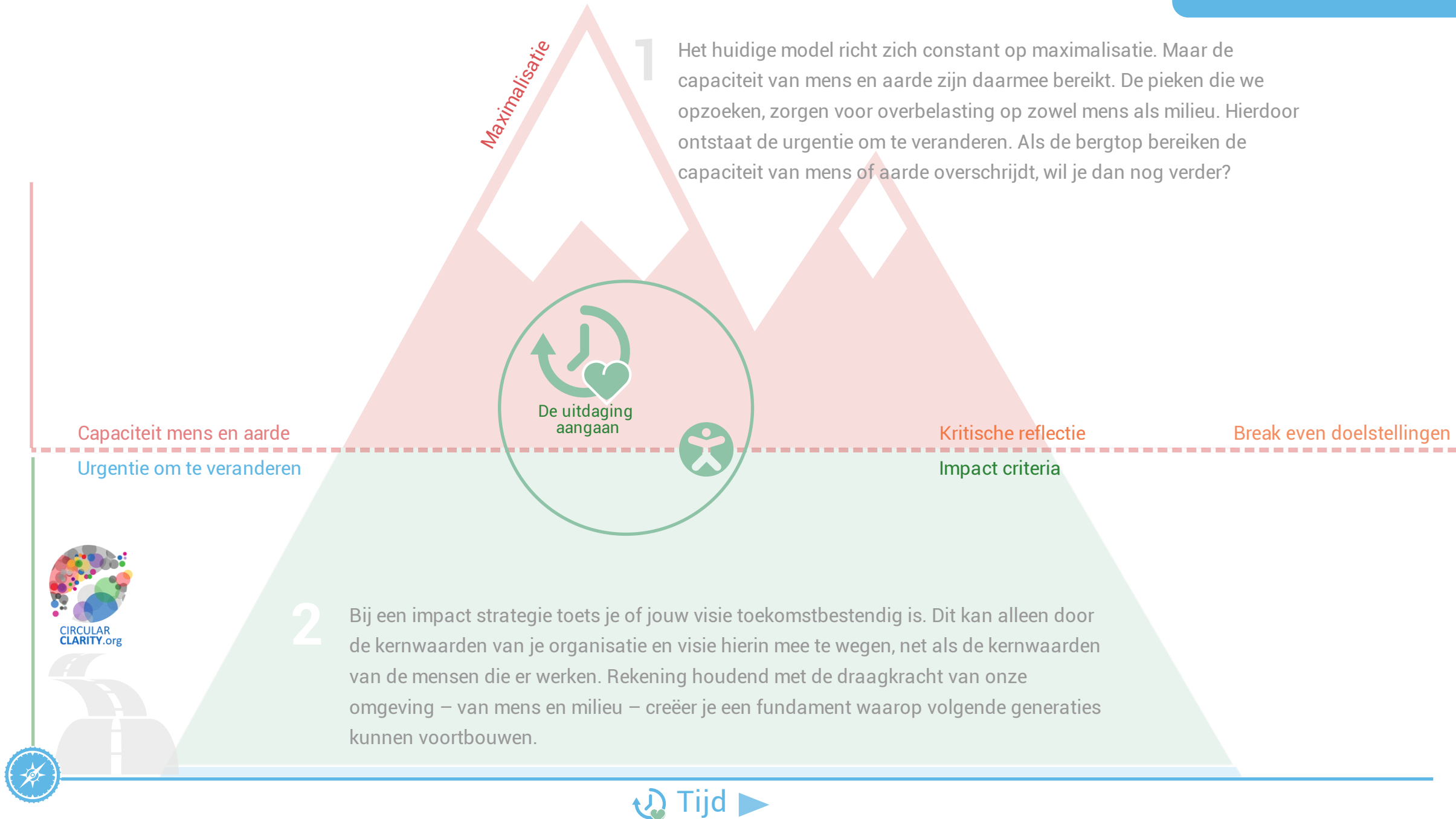
Heden, waar staan we nu?



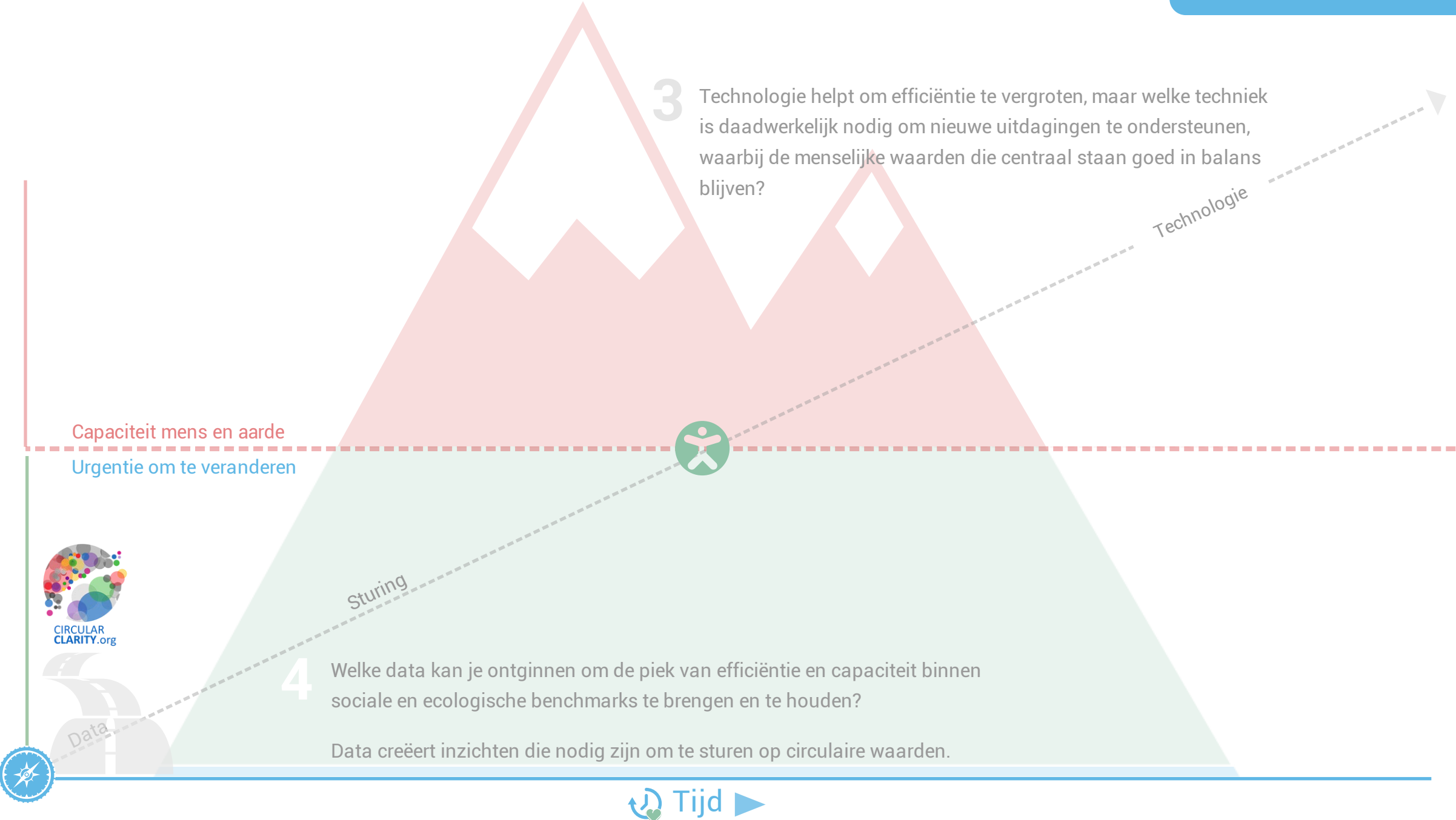
Toekomst, waar gaan we naartoe?

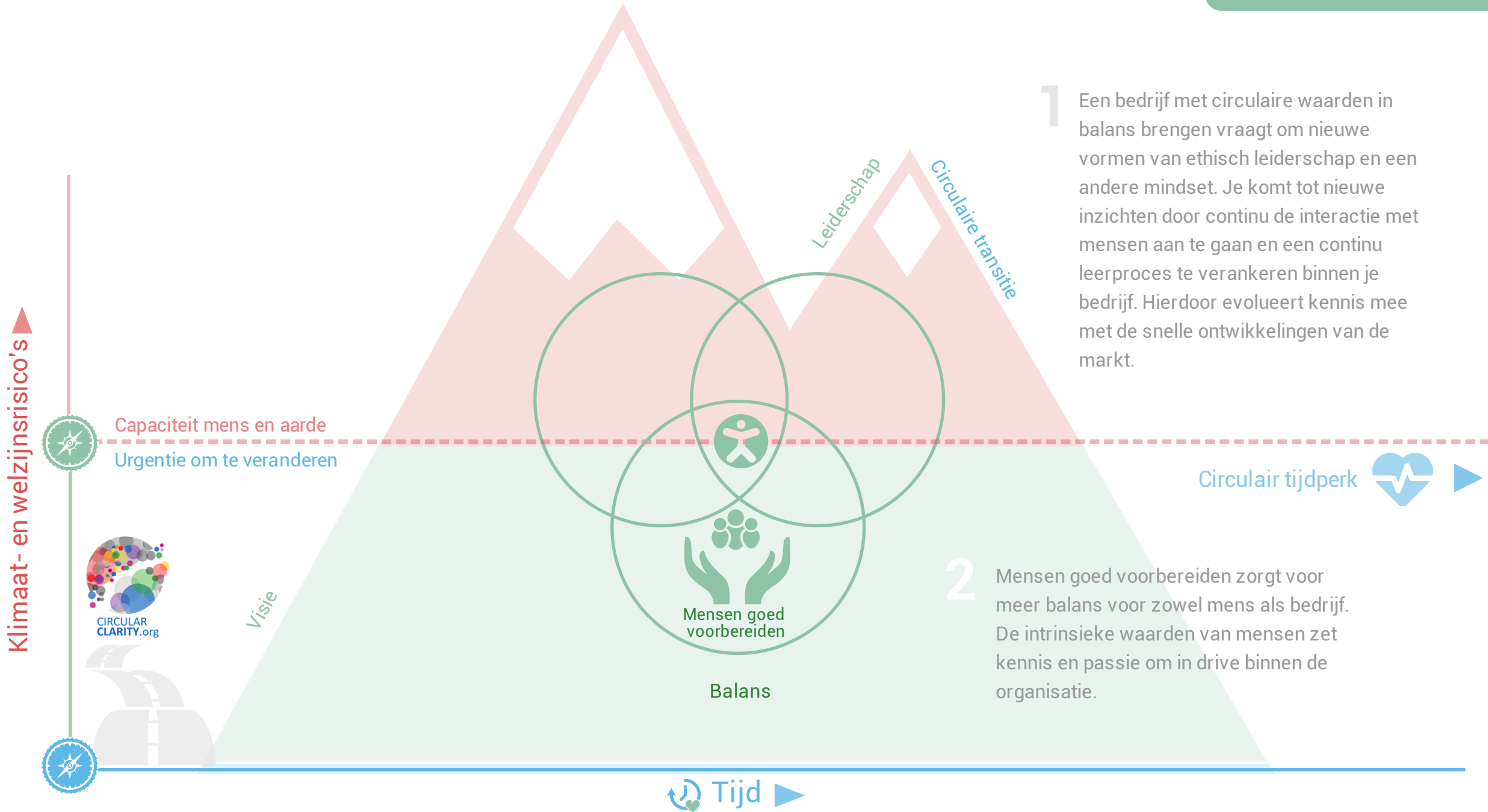


Klimaat- en welzijnsrisico's



Klimaat- en welzijnsrisico's





1 Een bedrijf met circulaire waarden in balans brengen vraagt om nieuwe vormen van ethisch leiderschap en een andere mindset. Je komt tot nieuwe inzichten door continu de interactie met mensen aan te gaan en een continu leerproces te verankeren binnen je bedrijf. Hierdoor evolueert kennis mee met de snelle ontwikkelingen van de markt.

2 Mensen goed voorbereiden zorgt voor meer balans voor zowel mens als bedrijf. De intrinsieke waarden van mensen zet kennis en passie om in drive binnen de organisatie.

Circulair tijdperk  

 Tijd 



Visie

Mensen goed
vorbereiden
Balans

Leiderschap
Circulaire transitie

Capaciteit mens en aarde
Urgentie om te veranderen

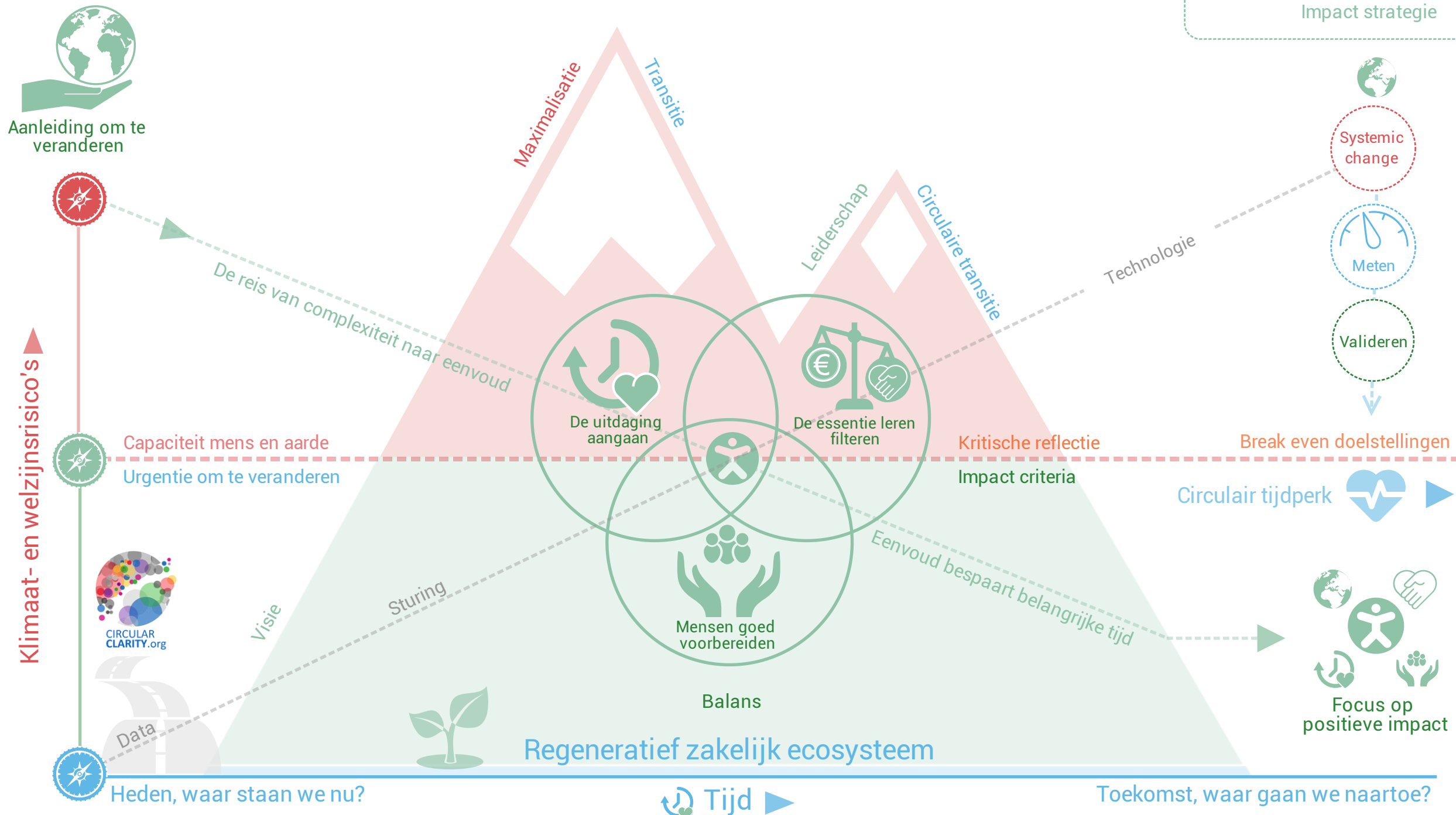
Klimaat- en welzijnsrisico's



Wij helpen klanten om een gezond zakelijk ecosysteem te creëren, zo ontstaat een omgeving waarin mensen zich goed en veilig voelen om zichzelf te ontwikkelen én om een toekomstgerichte strategie effectief in te vullen

Marco Rog - Founder





IMPACT begeleiding



Arjan van Jaaren

Aanpassen aan nieuwe realiteiten betekent dat we het leven en de zakenwereld opnieuw moeten kalibreren. En dan bedoel ik op een heel fundamentele manier. Bij elke strategie moeten we toetsen of deze toekomstbestendig is.

Dit kan alleen door de kernwaarden van de organisatie hierin mee te wegen, net als de kernwaarden van de mensen die er werken. Rekening houdend met de draagkracht van onze omgeving – van mens en milieu – creëren we een nalatenschap waarop volgende generaties kunnen voortbouwen.



Marco Rog

Om positieve impact te creëren moeten we anders gaan denken en doen. Daarom wil ik mij richten op de balans tussen welvaart, welzijn en welbevinden. De grenzen van de oude economie zijn bereikt. Ik zie circulair ondernemen als oplossing om met co-creatie en partnerschap de kringloop te sluiten.

Echte co-creatie snijdt door complexiteit heen en werkt verbindend. Zo ontstaan nieuwe ecosystemen, niet geworteld in persoonlijk gewin maar met het algemeen belang als drive om richting aan de toekomst te geven.



Integer, creatief en koersvast richten wij ons op meervoudige waardecreatie. Wij zetten ons in als een duurzame versneller in een wereld waar tijd en kennis het meest kostbare bezit zijn om écht impact te maken.

EN NU JIJ

Een ander perspectief
biedt toegang tot een
betere toekomst

Of je nu samen met werknemers duurzame stappen wilt introduceren, zoals gezond eten, afval scheiden of energieverbruik veranderen. Of een volledig meetbare verduurzaming van je gehele bedrijfsstrategie wilt doorvoeren.

Wanneer jij jezelf herkent in de wens om circulair te ondernemen, nodigen we je uit om contact op te nemen voor een vrijblijvend gesprek. Samen gaan we op zoek naar de juiste mindset en stappen om je te begeleiden.

We zijn benieuwd wat we voor je kunnen betekenen.

re-adjust your perspective

