



Vertrouwen om informatie transparant te delen

CircularClarity.org deelt haar ecosysteemstrategie om anderen verder te helpen, te inspireren en te motiveren of te begeleiden tot actie. Ons gedachtegoed is onafhankelijk en niet winst gedreven. Dit wordt beschermd door Stichting Toekomstgericht Nederland.

Dit Positiedocument “Meebewegen met het snelle tempo van veranderingen naar een circulaire economie voor de komende generaties” © 2024 door Circular Clarity is beschermd onder Naamsvermelding-GeenAfgeleideWerken 4.0 Internationaal. Ga voor een kopie van deze licentie naar <https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/deed.nl>.





Circulair ondernemen is deels technisch en richt zich daarmee vooral op het verkleinen van de ecologische voetafdruk. Maar ook de sociale rol en betekenis van een bedrijf worden steeds relevanter. Deze rol is direct verbonden met alle mensen die uiteindelijk bijdragen aan de missie van dat bedrijf, inclusief de gehele waardeketen. Voor welke toekomstige uitdagingen staan we?



Je kunt geen toekomstige vragen of problemen oplossen, met kennis die in het verleden een bepaald probleem juist heeft veroorzaakt.

Als iemand een fout maakt, bieden een veilige leeromgeving en nieuwe kennis deze persoon meer vertrouwen in de toekomst.

Datagedreven werken wordt hierbij steeds belangrijker. We leren inzien dat alles uiteindelijk met elkaar is verbonden.

Sociale ongelijkheid is - ook in eigen land - een belangrijk aandachtspunt.

Voordat wordt ingezet op impact maken in het buitenland, zijn er ook binnen onze eigen landsgrenzen voldoende sociale uitdagingen om op te focussen.

(Sociale en culturele ontwikkelingen 2024)

Risico's voor het bedrijfsleven

Het bedrijfsleven staat de komende jaren voor belangrijke beslissingen en draagt direct bij aan het innovatievermogen om met elkaar een circulaire toekomst te bereiken.

(Onderzoek artikel)



Circular Clarity heeft als open source-hulpmiddel vijf stappen voor circulair ondernemen ontwikkeld. De stappen bieden een toegankelijk handvat om een eerste eigen inzicht te creëren, ongeacht branche of complexiteit, persoonlijk of zakelijk.

De vijf stappen zijn ontworpen op basis van uitgebreid onderzoek naar toekomstgerichte raamwerken. Onderzoeksbronnen worden in het positiedocument benoemd om bepaalde kernaspecten te benadrukken of onderbouwen.

- Bestaande strategische werkvormen en verandermethodieken sluiten aan op circulair ondernemen.
- CircularClarity.org pleit voor het inzetten van niet-winst gedreven circulaire methodieken en modellen.
- Circulair ondernemen voorkomt het verder vercommercialiseren van duurzaamheid.
- Circulair ondernemen versnelt de transformatie om focus en middelen te verleggen naar de circulaire economie.
- Gericht op duurzame output en acties, in plaats van het kwantificeren van bijvoorbeeld CO₂ (uitstoot of afval). De mens centraal.
- Circulair ondernemen geeft aandacht aan het geheel. Sociaal. Ecologisch. Financieel.
- Zowel bekeken vanuit bestaande perspectieven als verbonden aan toekomstbestendige filters en factoren.
- De transformatie is waar mensenwerk een belangrijk verschil maakt.
- Ondersteund door AI en IT, maar vooral door mensen die groepen vormen. Groepen die vervolgens inspireren, waardoor individuen en bedrijven in beweging komen en blijven!
- Doen creëert doorbraak en resultaat.

AANLEIDING

Wat is de aanleiding én onderliggende doelstelling om een bepaalde verandering te activeren?

Belangen van de planeet en volgende generatie.

ESSENTIE

Wat is de essentie van de toekomstgerichte vraag? En welke filters realiseren een consensus om te activeren?

Meervoudige waardecreatie als stabiliserende factor.

UITDAGING

Welke uitdaging vormt zich en hoe staat deze in verhouding tot tijd, mensen en geld? Welke oplossing is er?

Van uitdaging tot oplossing en van risico tot kans transformeren.

MENSEN

Wie kan met nieuwe kennis vanuit bestaande competentie en intrinsieke motivatie werken aan de toekomst?

Interdisciplinair samenwerken in de kern. Met elkaar doen.

IMPACT

Welke positieve impact gaat het uiteindelijk om?

Welke negatieve impact heeft wat we nu doen op de toekomst?

Definieer impact voor jezelf als startpunt.





Van mens tot mens voor onze planeet

In harmonie met elkaar en met de natuur



Elke ECO-partner is onderdeel van het ecosysteem met het oog op de aarde: de enige thuishaven van ons allemaal.

Met een focus op gezamenlijke vooruitgang, zonder oordelen en oplossingsgericht. Want samen bereiken we meer.

Een basismodel van circulair ondernemen is de R-Ladder met strategieën voor circulariteit: RVO.



imagine
think
adapt
align

discover your horizon
purpose
strategy
communication
impact

De kunst is het **bewaken van eenvoud** om continu tot **kleine acties** en een **meetbaar resultaat** te komen.





Vaak vergaat het innovaties hetzelfde als nieuwe wijn in oude zakken: beleidsrestricties of ontbrekende regelgeving werpen uitdagingen op.

Deze uitdagingen kunnen worden doorbroken door denken en doen te richten op het maken van positieve impact.

Want persoonlijke ontwikkeling en inzichten gaan aan technische aanpassingen vooraf. Circulaire kennis geeft vertrouwen om vervolgens tot actie over te gaan en output te leveren. Het kan zomaar gebeuren dat 'energie geven en ontvangen' een nieuwe KPI is. Wederkerigheid is een bijzonder krachtig en menselijk element.

Het doel van het Eco-systeem Circulair Ondernemen (ECO) is om te inspireren, tot actie aan te zetten en het ecosysteem te versterken als steunpilaar voor mensen en bedrijven met een circulaire, toekomstbestendige of betekenisgedreven missie.

Waarbij de missie draait om transitie(s) begeleiden, actie en resultaat, ondersteund door praktijkervaring om de stap van denken naar doen te vereenvoudigen en te ondersteunen.

Want in potentie is ieder mens en bedrijf een 'energie- en krachtbron van innovatie en verandering'.



Een circulaire toekomst draait mede om de samenwerking tussen diverse partijen, dwars door sectoren en disciplines heen.

“De circulaire economie is vooral een sociale uitdaging” (Prof. dr. Jan Jonker, circl.nl 2014).

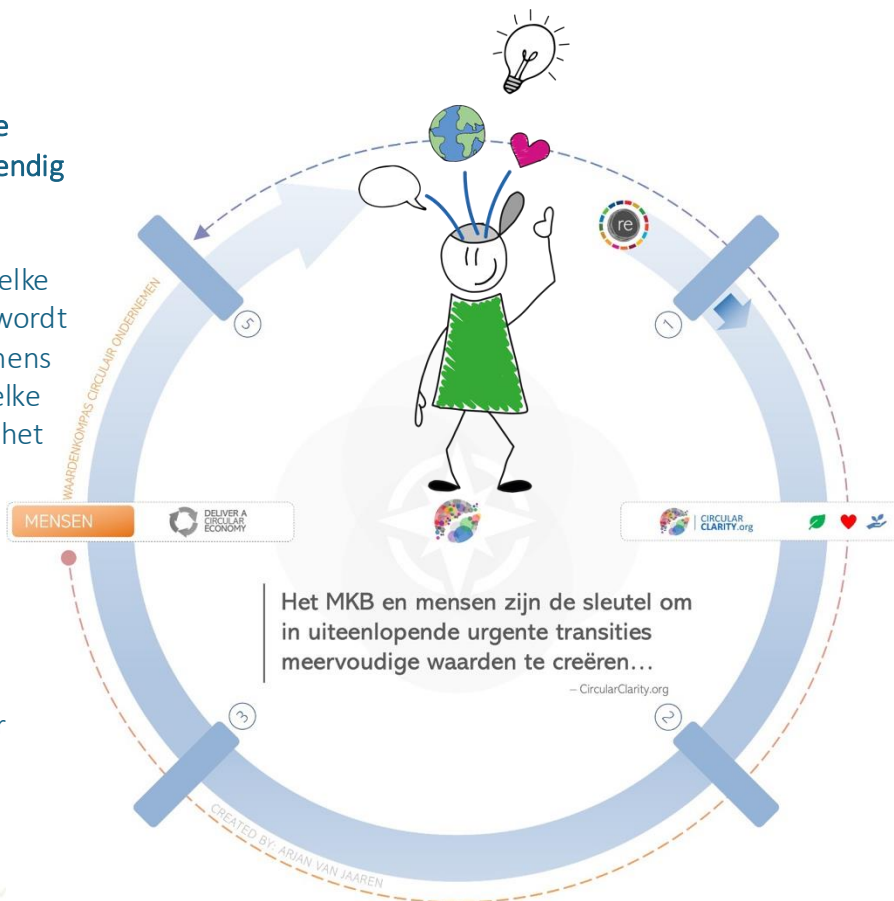


Circular Clarity heeft een Waardenkompas ontwikkeld om een circulaire toekomst te bereiken. Het kompas geeft helderheid en zet aan tot het nemen van belangrijke beslissingen. Het werkt verbindend, ongeacht overtuigingen of achtergrond.

In het Waardenkompas fungeren circulaire waarden als filter om traditionele waarde indicatoren te toetsen vanuit een toekomstbestendig perspectief.

De keuze hoe, waarom en met welke middelen dit perspectief verder wordt ingekleurd, verschilt voor ieder mens en bedrijf. Zo vertegenwoordigt elke speler een belangrijke waarde in het totaalplaatje.

Met een persoonlijk Waardenkompas op zak, kunnen mensen aan de slag. Want circulaire transities zijn mensenwerk, dat is waar circulair ondernemen om draait.



Tien tastbare voordelen en waarden die het MKB met een waardenkompas kan ontsluiten, zijn benoemd op CircularClarity.org.



Vertrouwen, kennis delen, transparantie en harmonie zijn de kernwaarden die wij (h)erkennen als basis om een circulaire toekomst te bereiken.

Circulariteit is een belangrijk onderwerp, en dient daardoor helder te worden geïmplementeerd om de langere termijn waarden te (h)erkennen.

Praktijkvoorbeeld: Bestaande bedrijven kunnen samenwerkingen toetsen aan de hand van circulaire waarden. Daarmee bepalen zij met welke partners zij willen samenwerken aan betekenisvolle innovatie en transformatie. Door 'nee' te leren zeggen (tegen bijvoorbeeld kinderarbeid), gaat een bedrijf een kwalitatieve groei aan. Dit brengt een transformatie teweeg in dienstverlening, kwaliteit en welzijn voor de hele waardeketen.

In de huidige economie is zekerheid belangrijk, en de circulaire economie (definitie [Ellen McArthur Foundation](#)) biedt een deel daarvan, bijvoorbeeld door risico's in mogelijkheden te transformeren. Onze taak is om de onzekerheden te overbruggen en manieren te vinden om met respect voor sociale en ecologische waarden te blijven ondernemen ([EU Greendeal](#), [CSRD CSDDD wetgeving](#)).

Gaat wetgeving voor intrinsieke motivatie uit?

De CSRD erkent dat transparantie over sociale en ecologische waarden essentieel is voor lange termijn waardecreatie en risicomanagement. Het dwingt bedrijven om niet-financiële informatie te integreren in hun rapportages, waardoor er meer focus komt op hoe bedrijven bijdragen aan duurzaamheidsdoelen en maatschappelijk welzijn ([Corporate Sustainability Reporting Directive](#)).

Intrinsieke motivatie, bijvoorbeeld ontstaan uit pijn of empathie voor een bepaalde wereldproblematiek, is het meest voorkomend bij actiegerichte professionals die de stap van denken naar doen hebben gemaakt. Verbinding met de natuur, maar ook het omarmen en congruent zijn met bepaalde persoonlijke kernwaarden, staan bij veel circulaire professionals centraal.

Het vervolgens concreet kunnen bijdragen vanuit werktijd, levert naast persoonlijke levenskeuzes een manier op om meer impact met tijd te maken.

Betekenisvol werk is op heel veel lagen en dwars door sectoren nodig en bevordert loyaliteit, duurzaamheid, betrokkenheid en nog meer bekende kernwaarden. Iedereen kan vanuit zijn/haar bestaande (werk)situatie een kleine stap maken.



Zes focusgebieden

Circulair ondernemen

Actie



We hebben zes focusgebieden gedefinieerd om tot een circulaire toekomst te komen. Startpunten voor belangrijke transitie en richtinggevend in de reis naar eenvoud.

Doel van de focusgebieden is het doorbreken van de complexiteit die vaak ontstaat omdat circulariteit uitnodigt om inhoudelijk steeds verder te verdiepen.

Elk focusgebied geeft een heldere richting aan, maar kan vanuit verschillende invalshoeken worden ingevuld. Ze zijn direct verbonden aan een specifieke duurzame ontwikkelingsdoelstelling, zoals deze zijn geformuleerd door de VN.

(Bron: [UN Sustainable Development Goals](#)).

Het SDG-raamwerk geeft duidelijk weer welke aandachtspunten in de wereld belangrijk zijn. De doelen kunnen zowel zakelijk, mondiaal als internationaal verbonden worden aan acties.

(Bron: [SDG Nederland](#)).

Vanuit wetenschappelijk onderzoek bieden de focusgebieden aanknopingspunten met wet- en regelgeving. Ook maken de focusgebieden het mogelijk om een meetbare en zichtbare bijdrage te leveren aan een circulaire toekomst, vaak gekoppeld aan een ESG of MVO-beleid.

Plakken we een pleister op de wonden? Of gaan we op zoek naar focus en pakken we daarmee allerlei aandachtsgebieden kerngericht vanuit hun prioriteit aan?



Mens-en
Circulaire waarden



Leren en
Impactgericht leiderschap



Generatiebestendigheid en
Partnerschappen



Winst en
Meervoudige verantwoordelijkheid



Betekenisvolle innovatie en
Circulaire transformatie



Regeneratieve doelen en
Positieve impact





1



Mens en
Circulaire waarden

De mens vormt de kern van een circulaire toekomst en bedrijfsvoering, waarbij specifieke in- en output centraal staan.

Een “Mens en circulaire waarden”-beleid fungeert als aanvulling op het sociale beleid van overheden en bedrijven. Dit gebeurt door actiegerichtheid te koppelen aan verantwoordelijkheid en duidelijke doelen. Wie kan transitie verder brengen en welke filters bepalen het beleid?

SDG 3 Goede gezondheid en welzijn

2



Betekenisvolle innovatie en
transformatie

Betekenisvol innoveren draait om meervoudige waardecreatie. Dit betekent dat sociale, ecologische en financiële waarden in balans zijn, en verankerd worden in de bedrijfsstrategie.

Deze strategie wordt gerealiseerd via transformatie, waarbij het “Mens en circulaire waarden”-beleid een betekenisvolle richting biedt. Innovatie vormt de basis van elke organisatie, en de koppeling met betekenis maakt elke missie uniek. De combinatie zorgt voor een sterke verbinding met de circulaire economie en bijvoorbeeld met natuurherstel.

SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur

3



Leren en
Impactgericht leiderschap

Het continu leren staat centraal, waarbij de nieuwe generatie nieuwe kennis opdoet en de oude generatie nieuwe waarden leert omarmen.

Impactgericht leiderschap legt de link tussen lineaire en circulaire alternatieven en benut kansen door het aannemen van een holistisch perspectief. Er is brede kennis nodig, en de basis van circulair ondernemen kan aansluiten op iedere werk- en studierichting. Wij geloven dat educatie hét instrument is om een circulaire toekomst sneller te bereiken.

SDG 4 Kwaliteitsonderwijs



4



Generatiebestendigheid en
Partnerschappen

Het waarborgen van langetermijndenken , waarbij de natuur altijd wordt meegenomen in beslissingen.

Dit betekent een sterke verbinding tussen generaties om kennis uit te wisselen en partnerschappen aan te gaan. Daarmee wordt over de eigen grenzen heen gekeken, voor het belang van het grote geheel.

SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken

5



Winst en
Meervoudige verantwoordelijkheid

Het verbindend kruispunt tussen de lineaire en circulaire economie.

Door verantwoordelijkheid te nemen voor meervoudige waarden, maakt een onderneming de stap naar circulair ondernemen. Dit resulteert bijvoorbeeld in CO2-reductie, reële prijzen of afvalvermindering. Financiële informatie wordt steeds vaker meervoudig uitgedrukt, waarbij sociaal en ecologisch kapitaal even belangrijk zijn voor financiële stabiliteit en verantwoording naar toekomstige aandeelhouders.

*SDG 8 Eerlijk werk en economische groei**

*Deze economische groei moet samengaan met harmonie tussen sociale en ecologische waarden; het huidige economisch groeimodel blijkt niet houdbaar.

6



Regeneratieve doelen en
Positieve impact

Regeneratieve doelen gaan verder dan circulair ondernemen en richten zich op natuurinclusieve strategieën, zoals de in 2024 aangenomen EU Natuurherstelwet.

Regeneratief ondernemen is de volgende stap na circulair ondernemen, waarbij herstel van ecologische en sociale waarden de norm is (bron: [Paul Hawken](#) , [regeneration can restore a broken world](#)).

Om regeneratieve doelen te begrijpen en te kunnen vertalen naar praktijkvoorbeelden, is op verschillende lagen interactie nodig tussen ecologen, biologen, bio-inspired innovators, studenten, psychologen, universiteiten, ECO-partners en andere pioniers en professionals.

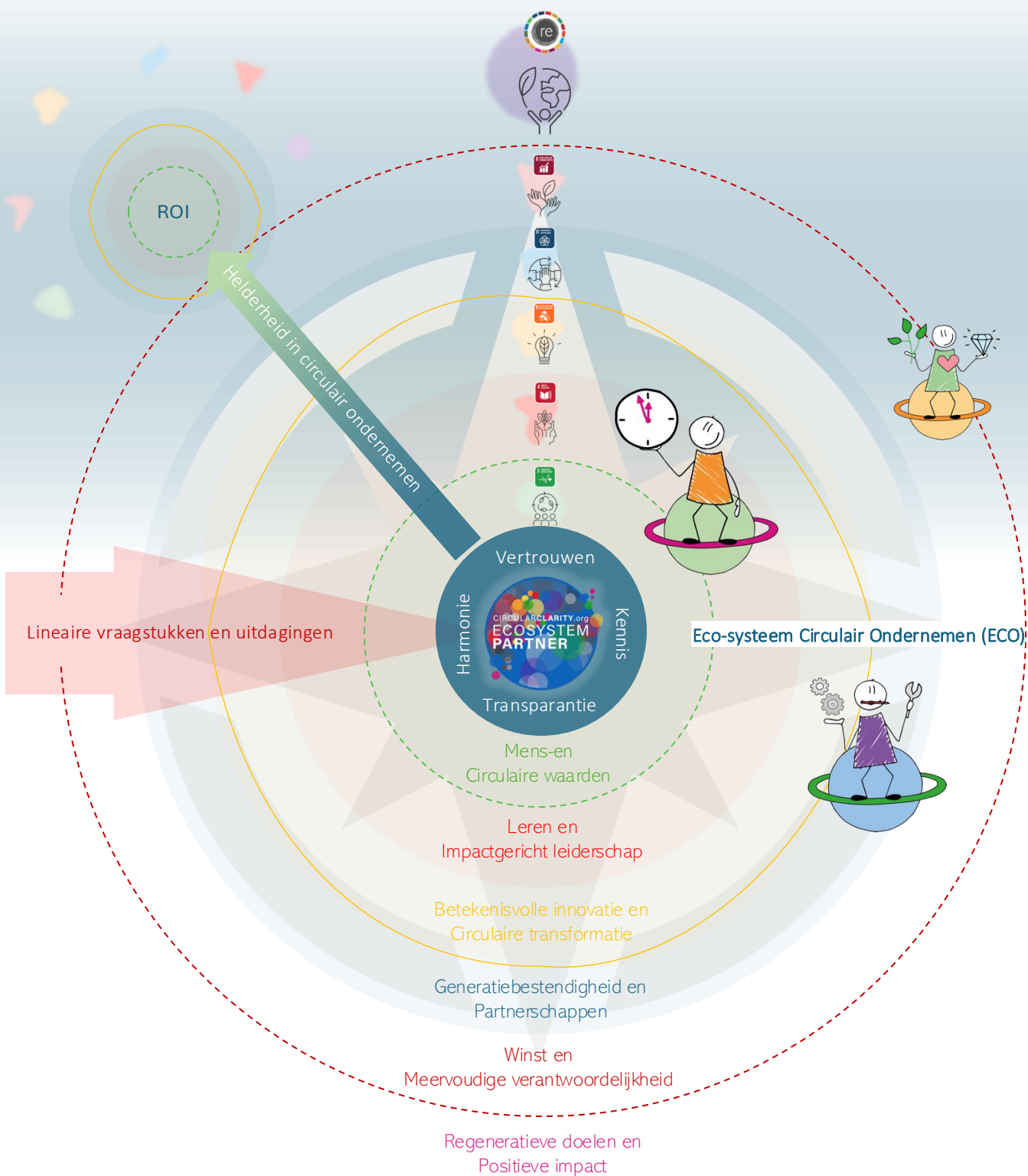
Circular Clarity werkt daarom samen met onderzoekscentrum BlueLinked in de implementatie van regeneratieve projecten. Daarbij streven we naar positieve impact als bron van inspiratie en ontwikkeling voor mens en bedrijf.

SDG 1 t/m 17



Ripple of Impact

Return on Investment. Van focusgebied naar groter geheel.





Onderbouwing en onderzoek

Van lineair naar circulair ondernemen, van probleem naar oplossing

Circulair ondernemen begint bij de intrinsieke motivatie om te willen veranderen.

Want als de drive om het anders te willen doen vanuit jezelf komt, beseft je dat je met elke keuze iets achterlaat. Een positieve mindset versterkt de drive om verandering in gang te zetten en door te voeren.



imagine
think
adapt
align

consider your actions

purpose
strategy
communication
impact





Onderbouwing en onderzoek

Van lineair naar circulair ondernemen, van probleem naar oplossing

Waarom sociale en ecologische waarden essentieel zijn (Europese commissie, CSRD).

De CSRD breidt voor grotere bedrijven de rapportageverplichtingen uit op het gebied van milieu, sociale en bestuurscriteria (ESG). Dit betekent dat bedrijven meer gedetailleerde en gestandaardiseerde informatie moeten geven over hoe zij omgaan met hun ecologische voetafdruk, arbeidsomstandigheden, mensenrechten, en sociale kwesties. Grote bedrijven nemen hierin de leiding, wat zich direct vertaalt in vragen en verandering in de hele waardenketen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) als integraal onderdeel van circulair ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is het integreren van sociale, ethische en milieuaspecten in het bedrijfsbeleid en de dagelijkse bedrijfsvoering. Dit betekent dat jouw bedrijf zich inzet voor de lokale gemeenschap, zich houdt aan arbeidsnormen en milieustandaarden, en zich inzet voor duurzaamheid (Bron MVO Prestatieladder).

Het doel van MVO is om een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving en het milieu, terwijl tegelijkertijd de bedrijfsdoelstellingen worden behaald.

De circulaire mens doorbreekt complexiteit

Wat zou er gebeuren als je zou zeggen dat de mens zélf circulair is? Je bent onderdeel van een groter geheel. Met een eigen, uniek verhaal en met invloed op de toekomst. Jij maakt je eigen verandering en geeft die door. Zo bouw je mee aan een gezond ecosysteem voor nu en de toekomst. Jij bent circulair (CircularClarity.org, Blue-Imprint.nl).

Alles is er al en zien is doen, eenvoud siert de kunst

Door het zien en kunnen vertalen van circulaire mogelijkheden, vaak als alternatief op lineair ondernemen, is het steeds makkelijker om een eerste of volgende stap te zetten naar een steeds sneller naderende circulaire toekomst.

Circulair ondernemen is van iedereen

Het is essentieel om circulair ondernemen niet te beperken tot een beperkt gedachtegoed of tot de circulaire technische handelingen die nodig zijn om bijvoorbeeld net-zero, afval- of CO₂-neutraal te worden of te zijn. Voor zulke belangrijke doelen zijn mensenwerk en kennis nodig om te verbinden en te activeren. Met daarbij ook het individuele talent, de vaardigheden, het netwerk, de ideeën en vooral ook de daadkracht (drive), onmisbaar om projecten verder te brengen.





Onderbouwing en onderzoek

Van lineair naar circulair ondernemen, van probleem naar oplossing

Van probleem direct door naar oplossing

We inspireren je met een klein voorbeeld. Een omvangrijk traject creëert vaak uitstel als gevolg van de complexiteit die nu eenmaal samenhangt met circulaire onderwerpen. Er zijn genoeg bestaande transities om ons op te richten ([Jan Rotmans](#)), waar vervolgens ieder mens en bedrijf een rol kan spelen om in die transities een bewuste waarde te creëren in de vorm van tijd, mensen of geld.

Multidisciplinair samenwerken in de maatschappij

De echte kern van verandering schuilt in mensenwerk. Helderheid creëren gaat samen met het stellen van kritische vragen in combinatie met het geven van inzichten en voorbeelden om een oplossing te creëren. Dus niet alleen zenden, maar zeker ook kunnen ontvangen. Het menselijke gevoel speelt een belangrijke rol. In platte tekst omschreven is circulair ondernemen een zeer waardevolle reis ([Het verhaal van de mensen achter CircularClarity.org](#)).

Lineair ondernemen gaat primair om financiële waardevermeerdering, terwijl circulair ondernemen om meervoudige waardecreatie draait. Zo kunnen tien circulair ondernemers aan één gemeenschappelijk doel bijdragen. Bijvoorbeeld 'het actief herstellen van de Noordzee' (casus [BlueLinked](#) & [TinyOcean](#), [Stichting Oceans at Work](#)). Bij financiële waardecreatie, vervaagt vaak de focus op impact. En dit terwijl impact ook de identiteitsontwikkeling van bedrijven ten goede komt.

Om de mogelijkheden te kunnen zien en te vertalen naar de praktijk, zijn een breder perspectief en nieuwe vorm van impactgericht leiderschap nodig (ref. Jan Rotmans). Dat perspectief wordt vanuit meervoudige waardecreatie gegeven (ref. Jan Jonker). Een circulaire toekomst is zeker haalbaar, maar er zal hard aan gewerkt moeten worden. En met hard werken kan je heel veel menselijke waarden creëren en versterken. Denk aan een betekenisvolle werkplek, loyaliteit en intrinsiek gedreven bijdragen aan oplossingen die een circulaire toekomst dienen.

Jouw focus op een kleine stap nu, kan een enorme positieve impact hebben later.

Met elke keuze die we maken, geven we waarde door aan de toekomst.

Generatiebestendigheid en partnerschappen zijn manieren om helder uit te leggen dat de keuzes die je nu maakt, impact hebben op volgende generaties. Comfort nu, is wellicht afval later. Efficiëntie nu, is mogelijk een risico dat mensen minder loyaal zijn in de toekomst.

Deelnemen aan de circulaire economie vraagt om partnerschappen die ook rekening houden met de toekomst. We moeten doordenken over de gevolgen van acties van vandaag.



Onderbouwing en onderzoek

Van lineair naar circulair ondernemen, van probleem naar oplossing

- [Ellen MacArthur Foundation](https://ellenmacarthurfoundation.org) – Een wereldwijd erkende autoriteit op het gebied van de circulaire economie. Hun rapporten en richtlijnen bieden een wetenschappelijk onderbouwde basis voor circulaire economie-initiatieven.

Website: ellenmacarthurfoundation.org

- [Club of Rome](https://clubofrome.org) – Biedt diepgaande analyses van de ecologische en economische uitdagingen van de toekomst, inclusief circulaire economie als een oplossing.

Website: clubofrome.org

- [United Nations Environment Programme \(UNEP\)](https://unep.org) – Geeft waardevolle inzichten in de wereldwijde milieu- en duurzaamheidsuitdagingen, met sterke datapunten die urgentie aan het positiedocument kunnen toevoegen.

Website: unep.org

- [United Nations Sustainable Development Goals](https://sdgs.un.org/goals) – Onderwerpen om te verbinden: Geen armoede, Geen honger, Goede gezondheid en welzijn, Kwaliteitsonderwijs, Gendergelijkheid, Schoon water en sanitair, Betaalbare en duurzame energie, Eerlijk werk en economische groei*, Industrie, innovatie en infrastructuur, Ongelijkheid verminderen, Duurzame steden en gemeenschappen, Verantwoorde consumptie en productie, Klimaatactie, Leven in het water, Leven op het land, Vrede, justitie, en sterke publieke diensten, Partnerschap om doelstellingen te bereiken.

*Deze economische groei moet samengaan met harmonie tussen sociale en ecologische waarden; het huidige economisch groeimodel blijkt niet houdbaar.

- [Circular Economy Action Plan van de Europese Unie](https://ec.europa.eu/circular-economy/) – De EU heeft duidelijke doelstellingen en wetgeving opgesteld die relevant kunnen zijn voor het formuleren van een circulaire missie.

Website: ec.europa.eu

- [CircularClarity.org](https://circularclarity.org) – Waardenkompas circulair ondernemen en gerelateerde onderzoeksbronnen.

Overige onderzoeksbronnen: Website: [CircularClarity.org](https://circularclarity.org)





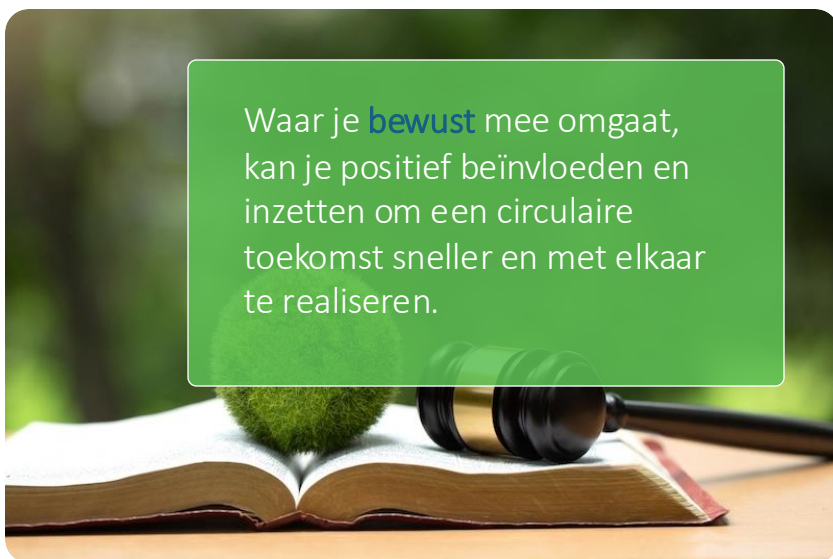
Uiteindelijk is circulair ondernemen de toegangspoort om regeneratieve doelen te bereiken. Dit betekent dat mens en bedrijf zich kunnen herstellen daar waar schade is ontstaan. Dat ze zelfs verder gaan dan herstel; namelijk een verbetering tot stand brengen.

Aan de absolute basis van alle veranderingen, ligt de kern van de mens zelf. Wat drijft ons?

Laten we het gewoon doen!

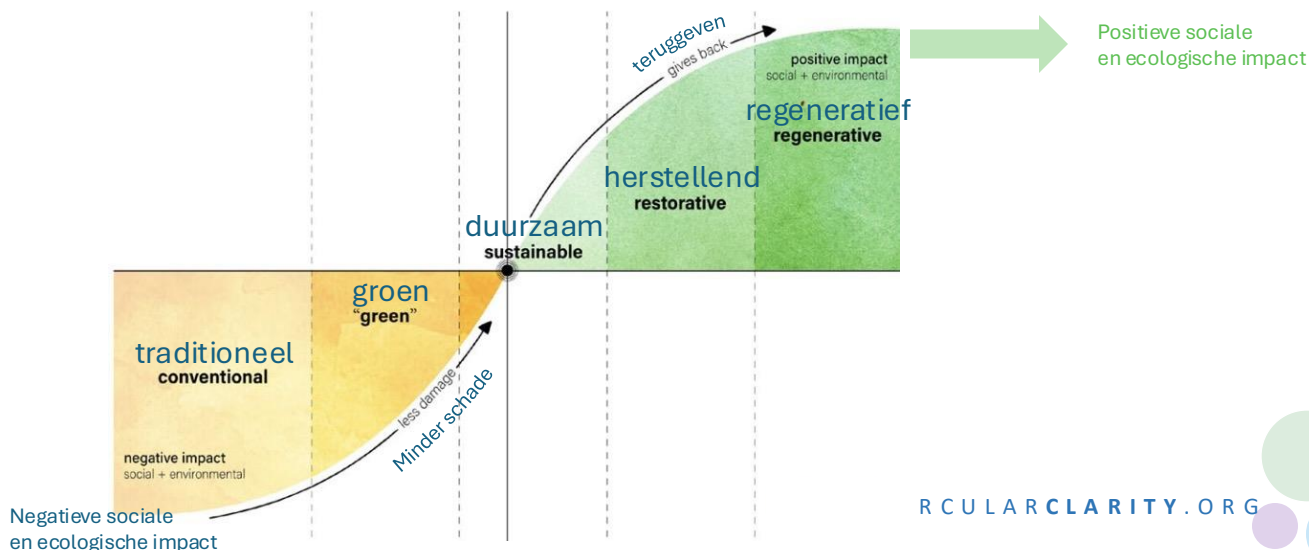
- Vanuit welke kerneigenschappen werk jij aan de toekomst en welke positieve impact wil je maken?
- Wat laat je achter voor volgende generaties en welke verantwoordelijkheid ben je bereid om te nemen?
- Hoe kunnen we met minder energie nog verder gaan dan circulariteit en ontwikkelingen teweegbrengen met regeneratieve doelen? Circulair ondernemen biedt concrete oplossingen hiervoor.

Waar je **bewust** mee omgaat, kan je positief beïnvloeden en inzetten om een circulaire toekomst sneller en met elkaar te realiseren.



Het herstellen van (en regeneratief omgaan met) menselijke aspecten en relaties, hoort in het bijzonder thuis bij het gedachtegoed van circulair ondernemen.

Mens en circulaire waarden zijn de toegangspoort voor het begrijpen en realiseren van regeneratieve doelen.





Drie getuigschriften die het gedachtegoed 'circulair ondernemen' direct versterken.



CircularClarity.org en ECO zijn **trots** dat Annelot Manshanden als inspiratiebron en kernreferentie het gedachtegoed steunt.

Je leest het verhaal van Annelot in de business case van CircularClarity.org. De aansluitroute van studenten met het programma circulair ondernemen werd door Annelot in 2020 concreet gemaakt.

[Annelot Manshanden \(Bron: LinkedIn\)](#)

Annelot Manshanden is een gedreven jong-professional met een sterke focus op circulair ondernemen. Haar betrokkenheid begon in 2020, toen ze als studente vanuit het honorsprogramma op de Haagsche Hogeschool in aanraking kwam met CircularClarity.org. Tijdens een gastcollege raakte ze geïnspireerd door de innovatieve samenwerking binnen het ecosysteem, wat haar motiveerde om zich verder te verdiepen in de circulaire economie.



[Annelot Manshanden fotografie](#)



Samen met CircularClarity.org schreef Annelot een business case over circulair facilitair management, waarmee ze haar kennis en passie verder kon ontwikkelen. De samenwerking binnen het ecosysteem gaf haar inzicht in de kracht van circulaire initiatieven en versterkte haar drive om dit gedachtegoed uit te dragen.

Tegenwoordig combineert Annelot haar interesse voor circulair ondernemen met haar werk als fotograaf. Met haar fotografie legt ze impactvolle verhalen vast van ondernemers, organisaties en bedrijven die zich inzetten voor duurzaamheid. Door haar beelden wil ze anderen inspireren en leren over de kansen en mogelijkheden en zo bijdragen aan de verbinding tussen mens en natuur.



Jan Rotmans (Bron: JanRotmans.nl)

Wij (h)erkennen [Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans](#) voor zijn levenswerk als - naar eigen zeggen - 'kapitein van transities'. Zijn boeken zoals 'Omarm de chaos' en 'De perfecte storm', zijn belangrijk om de context van meervoudige waardecreatie en de daaraan verbonden mondiale transities te begrijpen. Daarnaast biedt het werk van Rotmans vooruitstrevende inzichten in transitie gerelateerde onderwerpen die ons allemaal raken. In de context van circulair ondernemerschap is dit zeer relevant. Rotmans verstaat de kunst om te schrijven in een toegankelijke taal, zodat ook nieuwkomers in de circulaire economie of transitiekunde aangehaakt blijven. Hij is een visionair die naast het benoemen van transities ook een nieuw perspectief biedt op ingewikkelde thema's die van belang zijn voor onze hele samenleving.

Jan Jonker (Bron: Wikipedia)

Ook spreken wij diep respect uit voor Prof. Jan Jonker, voor zijn levenswerk rondom meervoudige waardecreatie. Meervoudige waardecreatie zit in de kern van het gedachtegoed circulair ondernemen.

Jan Jonker ([Amsterdam, 13 november 1954](#)) is een Nederlands [bedrijfskundige](#), [methodoloog](#), [organisatieadviseur](#), hoogleraar duurzaam ondernemen aan de [Radboud Universiteit Nijmegen](#), en hoogleraar sociaal ondernemen & nieuwe businessmodellen aan de [Toulouse Business School](#). Jonker schreef, schreef mee en redigeerde meer dan 25 boeken.^[1] Hij is bekend van zijn werk over [duurzaam ondernemen](#) en het [maatschappelijk verantwoord ondernemen](#) van bedrijven,^[2] waarvoor hij in 2016 is onderscheiden met een [Duurzaam Lintje](#).^[3]

Toekomstgerichte raamwerken om meervoudige bedrijfswaarde of een circulaire casus te creëren en/of te onderbouwen:



Dit positedocument sluit af met twee posters / banners die je op eigen authentieke wijze kunt delen. Graag verwijzen of linken naar CircularClarity.org/positedocument-circulair-ondernemen

Dankjewel namens het Eco-systeem Circulair Ondernemen (ECO)

CIRCULARCLARITY.ORG



Positiedocument CircularClarity.org

Helderheid in circulair ondernemen



imagine
think
adapt
align



re

consider your actions

purpose
strategy
communication
impact

Ik heb dit
positiedocument
ondertekend, omdat ik
vanuit een intrinsieke
motivatie wil werken aan
een circulaire toekomst
voor mens en planeet.



CIRCULARCLARITY.ORG



Actie

Positiedocument CircularClarity.org

Helderheid in circulair ondernemen



imagine
consider
adapt
align



re

think your future

purpose
strategy
communication
impact

Ik heb dit
positiedocument
ondertekend, omdat ik
vanuit een intrinsieke
motivatie wil werken aan
een circulaire toekomst
voor mens en planeet.



CIRCULARCLARITY.ORG